

Spring.Summer 2008

FASHION.DAY

Düsseldorf | 13.02.2007 | Woman.Man

Opening Woman.Man

- **10.30 Begrüßung** - Gerd Müller-Thomkins, Geschäftsführer DMI
- **Drei Blazer - und was dazu?**
Wie Einkauf und Produktmanagement gemeinsam mehr Faszination auf den Flächen entwickeln

Michael Werner, Chefredakteur TW
und Elke Giese diskutieren mit
Axel Börgers, Modehaus Kaiser, Freiburg
Kai Brune, Hentschel & Ropertz, Darmstadt
Alexander Franke, Modehaus Mohr, Dollern
Andreas Baumgärtner, Geschäftsführer Marc O`Polo,
Stephanskirchen
- **Zeitgeist und Mode im Frühjahr.Sommer 2008**
Peter Bädle, München
- **1. Pause**
- **Summery Colours+Materials**
Winfried Rollmann, Paris
- **Casual Attitude**
Sportswear+Denim - Bettina Hauff, Paris
- **2. Pause**

PROGRAMM

Woman special

- **Knitwear Tendenzen**
Ornella Bignami, Mailand
- **Themen+Silhouetten
+Styles+Accessoires**
Peter Bädle, München
- 17.00 Voraussichtliches Ende der Veranstaltung

Man special

- **Der Menswear-Markt
- Tendenzen und Entwicklungen**
Michael Werner, Chefredakteur TW
- **Urban Mood**
Themen+Looks+Accessoires
Winfried Rollmann, Paris

Spring.Summer 2008 **FASHION.DAY** Düsseldorf | 13.02.2007 | Woman.Man

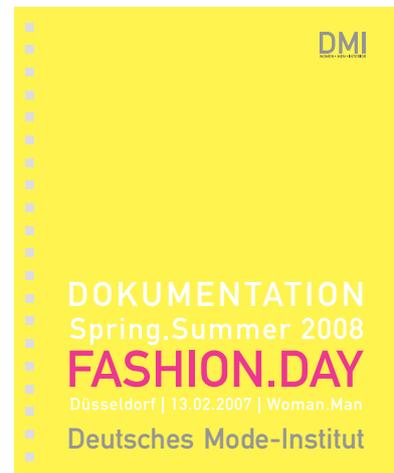
Die FASHION.DAY Dokumentation

ist das kompakte und hochwertige Protokoll dieser zentralen und größten Trendveranstaltung des Deutschen Mode-Instituts für die Branche.

Auf über 100 Seiten werden die Themen der Saison mit farbigen Collagen, Zeichnungen und Texten dokumentiert. Damit liegt eine wichtige Arbeitsgrundlage für die nachfolgenden Kollektionsentwicklungen bei der DOB und HAKA vor. Darüber hinaus sind die jeweiligen branchenübergreifenden Referate zu Zeitgeist, Marktforschung oder Designmanagement in der Dokumentation enthalten.

Die Fashion Day Dokumentation können Sie als Mitglied im DMI gegen eine Schutzgebühr von 48,-€ zzgl. 3,-€ Versand auf dem beiliegenden Anmeldeformular bestellen.

Die Dokumentation wird Ihnen dann unmittelbar nach Fertigstellung zugestellt. **Bitte überweisen Sie den Gesamtbetrag nach Erhalt der Rechnung gemeinsam mit der Teilnahmegebühr.**



Die Dokumentation der Veranstaltung ist auf der Anmeldung separat zu bestellen.

Ort + Zeit

Dienstag, 13. Februar 2007
10.30 Uhr
CCD. - **Congress Center
Düsseldorf - OST**
Stockumer Kirchstr. 61
40474 Düsseldorf

Anfahrt

In unmittelbarer Nähe des CCD stehen Parkplätze zur Verfügung. Folgen Sie der Ausschilderung zur Messe Düsseldorf. Im näheren Umfeld des Congress Center folgen Sie dann der speziellen Ausschilderung „CCD.OST“ bzw. den Parkplatzausschilderungen „Parkhaus P4“.

Anmeldung + Preise

Tagungsgebühr pro Person:
DMI-Mitglieder 110,- Euro
Nicht-Mitglieder 310,- Euro
(zzgl. 19% MwSt.)

Faxen Sie bitte die beiliegende Rückantwort an das DMI und überweisen Sie die Tagungsgebühr nach Erhalt der Rechnung.

Stornierungen sind bis zum 06.02.2007 gegen eine Storno Gebühr von 20% möglich.

Spring.Summer 2008 FASHION.DAY

Düsseldorf | 13.02.2007 | Woman.Man

DMI

WOMEN · MEN · INTERIOR

Deutsches Mode-Institut

An der Malzmühle 2
50676 Köln

Deutsches Mode-Institut
An der Malzmühle 2, 50676 Köln

T - +49 (0) 221 / 88 30 26 / 27
F - +49 (0) 221 / 88 47 41
E-Mail: info@dmf-fashion.net

Rückantwort (erbeten bis 06.02.2007)
Per Fax an: +49 (0) 221 / 88 47 41

**JA, wir melden uns verbindlich zum DMI FASHION.DAY an.
Von uns wird anwesend sein:**

(bitte in Druckbuchstaben ausfüllen)	Frau/Herr	Woman Special	Man Special
_____	_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Firma	_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
_____	_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ansprechpartner	_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
_____	_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Straße	_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
_____	_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
PLZ, Ort	_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
_____	_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telefon	_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
_____	_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E-Mail	_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

FASHION.DAY DOKUMENTATION (Nur für DMI-Mitglieder)

Wir bestellen ___ Stück (bitte Anzahl eintragen) zu folgenden Konditionen: 48,00 € zzgl. 3,00 € Versand.

Tagungsgebühr pro Person: DMI-Mitglieder: 110,- Euro Nicht-Mitglieder: 310,- Euro zzgl. 19% MwSt.

Bitte überweisen Sie den Betrag nach Erhalt der Rechnung.

Faxen Sie bitte diese Rückantwort an das DMI. Stornierungen sind bis zum 06.02.2007 gegen eine Storno Gebühr von 20% möglich.

Datum / Unterschrift / Firmenstempel

Deutsches Mode-Institut